Importance of International Trade

Indu Kumari.

Assistant. Professor, Dept. of Economics, B. N. College, Bhagalpur, T. M. Bhagalpur University, Bhagalpur,

Study material of B.A Part-2 (paper-3), Module-8

अंतर्राष्ट्रीय व्यापार से तात्पर्य देशों के बीच वस्तुओं और सेवाओं के आदान-प्रदान से है। सरल शब्दों में, इसका मतलब है कि वस्तुओं और सेवाओं का निर्यात और आयात। निर्यात का मतलब देश से बाहर माल और सेवाओं को बेचना है, जबकि आयात का मतलब देश में बहने वाली वस्तुओं और सेवाओं से है। अंतर्राष्ट्रीय व्यापार का अर्थ उस व्यापार से है जिसमें दो या दो से अधिक देशों के बीच वस्तुओं का आदान प्रदान किया जाता है, सरल शब्दों में कहें तो दो देशों के मध्य होने वाले वस्तुओं के परस्पर विनिमय या आदान-प्रदान को विदेशी व्यापार कहते हैं।अंतर्राष्ट्रीय व्यापार की आवश्यकता का कारण ये है कि मनुष्य को अनेक तरह की वस्तुओं की जरूरते पड़ती हैं और भौगोलिक कारणों से या तकनीक या संसाधनों की कमी के कारण एक देश हर तरह की वस्तुओं का उत्पादन नहीं कर सकता। वहीं कुछ वस्तुएं ऐसी होती हैं जो उस देश में आवश्यकता से अधिक उत्पादित होती हैं। इस प्रकार संतुलन स्थापित करने के लिए अर्थात उत्पादित ना होने वाली वस्तुओं की आवश्यकता पूरी करने के लिए और जरूरत से ज्यादा उत्पादित वस्तुओं को खपाने के लिए विदेशी व्यापार की आवश्यकता पड़ती है।

व्यापार का महत्व

1. प्रचुर मात्रा में कच्चे माल का उपयोग

कुछ देश स्वाभाविक रूप से कच्चे माल प्रचुर मात्रा में हैं। व्यापार के बिना, ये देश कच्चे माल के प्राकृतिक बंदोबस्त से लाभान्वित नहीं होंगे।

इसके लिए एक सैद्धांतिक मॉडल एली हेकशर और बर्टिल ओहलिन द्वारा विकसित किया गया था। हेक्शेर-ओहलिन मॉडल (H-O मॉडल) के रूप में जाना जाता है, यह बताता है कि देश ऐसे सामानों के उत्पादन और निर्यात में विशेषज्ञ होंगे जो प्रचुर मात्रा में स्थानीय कारक बंदोबस्तों का उपयोग करते हैं। देश उन वस्तुओं का आयात करेंगे, जहां संसाधन दुर्लभ हैं।

2. तुलनात्मक लाभ

तुलनात्मक लाभ के सिद्धांत में कहा गया है कि देशों को उन वस्तुओं में विशेषज्ञ होना चाहिए जहां उनके पास अपेक्षाकृत कम अवसर लागत है। भले ही एक देश कम निरपेक्ष लागत पर दो वस्तुओं का उत्पादन कर सकता है - इसका मतलब यह नहीं है कि उन्हें हर चीज का उत्पादन करना चाहिए। कम श्रम लागत के साथ भारत में श्रम-गहन उत्पादन (जैसे कॉल सेंटर, वस्त्र निर्माण) में तुलनात्मक लाभ हो सकता है। इसलिए, भारत के लिए इन सेवाओं और वस्तुओं का निर्यात करना कुशल होगा। जबकि यूके जैसी अर्थव्यवस्था का शिक्षा और वीडियो गेम उत्पादन में तुलनात्मक लाभ हो सकता है। व्यापार देशों को विशेषज्ञ बनाने की अनुमति देता है। तुलनात्मक लाभ आर्थिक कल्याण को कैसे बढ़ा सकता है, इस पर अधिक विवरण। तुलनात्मक लाभ के सिद्धांत की सीमाएँ हैं, लेकिन यह अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के कम से कम कुछ पहलुओं की व्याख्या करता है।

3. उपभोक्ताओं के लिए अधिक से अधिक विकल्प

नए व्यापार सिद्धांत तुलनात्मक लाभ और सापेक्ष इनपुट लागत पर कम जोर देते हैं। नए व्यापार सिद्धांत में कहा गया है कि वास्तविक दुनिया में, व्यापार के पीछे एक ड्राइविंग कारक उपभोक्ताओं को विभेदित उत्पादों का अधिक विकल्प दे रहा है। हम जर्मनी से बीएमडब्ल्यू कारों का आयात करते हैं, इसलिए नहीं कि वे सबसे सस्ती हैं, बल्कि गुणवत्ता और ब्रांड छवि के कारण हैं।

कपड़ों अच्छा उदाहरण है, जैसे कुछ कपड़े (उदाहरण के लिए प्रिमार्क से कपड़े - मूल्य बहुत महत्वपूर्ण हैं और वे बांग्लादेश जैसे कम श्रम लागत वाले देशों से आयात किए जाने की संभावना है। हालांकि, हम फैशन लेबल गुच्ची (इटली) चैनल (फ्रांस) का भी आयात करते हैं। यहां से उपभोक्ता लाभ उठा रहे हैं। विकल्प, सबसे कम कीमत के बजाय। अर्थशास्त्रियों का तर्क है कि अंतर्राष्ट्रीय व्यापार अक्सर एकाधिकार प्रतियोगिता के मॉडल को फिट बैठता है। इस मॉडल में, महत्वपूर्ण पहलू ब्रांड भेदभाव है। कई सामानों के लिए, हम मजबूत ब्रांड और प्रतिष्ठा वाले सामान खरीदना चाहते हैं। जैसे लोकप्रियता। कोका-कोला, नाइके, एडिडास, मैकडॉनल्ड्स आदि

4. पैमाने की विशेषज्ञता और अर्थव्यवस्था -

नए व्यापार सिद्धांत का एक और पहलू यह है कि यह वास्तव में मायने नहीं रखता है कि देशों में क्या विशेषज्ञ हैं, महत्वपूर्ण बात यह है कि विशेषज्ञता का पीछा करना है और यह कंपनियों को पैमाने की अर्थव्यवस्थाओं से लाभान्वित करने में सक्षम बनाता है जो अधिकांश अन्य कारकों से आगे निकल जाते हैं। कभी-कभी, देश बिना किसी विशेष सवारी के विशेष उद्योगों में विशेषज्ञ हो सकते हैं - यह सिर्फ एक ऐतिहासिक दुर्घटना हो सकती है। लेकिन, यह विशेषज्ञता बेहतर दक्षता को सक्षम बनाती है। उच्च मूल्य वर्धित उत्पादों के लिए, बहुराष्ट्रीय कंपनियां अक्सर उत्पादन प्रक्रिया को एक वैश्विक उत्पादन प्रणाली में विभाजित करती हैं। उदाहरण के लिए, Apple अपने कंप्यूटरों को अमेरिका में डिज़ाइन करता है लेकिन एशियाई कारखानों में उत्पादन का अनुबंध करता है। व्यापार एक उत्पाद को कई देश स्रोतों के लिए सक्षम बनाता है। कार उत्पादन के साथ, उत्पादक प्रक्रिया अक्सर इंजनों, टायरों, डिजाइन और विपणन के साथ और भी अधिक वैश्विक होती है, जो संभावित रूप से विभिन्न देशों से आती हैं।

5. सेवा क्षेत्र का व्यापार
व्यापार भौतिक वस्तुओं के आयात, केले, निर्यात कारों की छवियों को आकर्षित करता है। लेकिन, सेवा क्षेत्र की अर्थव्यवस्था में तेजी का मतलब है कि अधिक व्यापार इन्विसिबल्स का है - सेवाएं, जैसे कि बीमा, आईटी सेवाएं और बैंकिंग। यहां तक कि इस वेबसाइट को बनाने में, मैं कभी-कभी अन्य देशों के डेवलपर्स के लिए आईटी सेवाओं का आउटसोर्स होती है.

6. वैश्विक विकास और आर्थिक विकास
आर्थिक विकास को बढ़ावा देने में अंतर्राष्ट्रीय व्यापार एक महत्वपूर्ण कारक रहा है। इस वृद्धि के कारण निरपेक्ष गरीबी के स्तर में कमी आई है - विशेष रूप से दक्षिण पूर्व एशिया में जिसने 1980 के दशक के बाद से विकास की उच्च दर देखी है।

अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के नुकसान

1)अधिक निर्भरता

विदेशी व्यापार में शामिल देश या कंपनियां वैश्विक घटनाओं की चपेट में हैं। एक प्रतिकूल घटना उत्पाद की मांग को प्रभावित कर सकती है, और यहां तक कि नौकरी की हानि भी हो सकती है। उदाहरण के लिए, हाल ही में अमेरिका-चीन व्यापार युद्ध चीनी निर्यात उद्योग पर प्रतिकूल प्रभाव डाल रहा है।

2)नई कंपनियों के लिए अनुचित

नई कंपनियों या स्टार्ट-अप्स के पास बहुत अधिक संसाधन नहीं हैं और अनुभव के कारण बड़ी विदेशी कंपनियों के खिलाफ प्रतिस्पर्धा करना मुश्किल हो सकता है।

3)राष्ट्रीय सुरक्षा के लिए खतरा
यदि कोई देश रणनीतिक उद्योगों के लिए आयात पर निर्भर है, तो निर्यातक इसे एक निर्णय लेने के लिए मजबूर कर सकते हैं जो राष्ट्रीय हित में नहीं हो सकता है।

4)प्राकृतिक संसाधनों पर दबाव
एक देश के पास केवल प्राकृतिक संसाधन हैं। लेकिन, अगर यह विदेशी कंपनियों के लिए अपने दरवाजे खोलता है, तो यह उन प्राकृतिक संसाधनों को बहुत तेजी से खत्म कर सकता है।

भले ही अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के अपने लाभ और नुकसान हैं, लेकिन फायदे नुकसान से बहुत दूर हैं। आजकल, अंतर्राष्ट्रीय व्यापार एक आवश्यकता बन गया है, लेकिन एक देश को आयात और निर्यात के बीच उचित संतुलन बनाए रखना चाहिए ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि अर्थव्यवस्था विकास दर पर बनी रहे।

Thank You!
shutterstock.com · 1153070891